

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

Редакция от 18.08.2026 года

на оказание услуг по запуску и управлению рекламой в Telegram Ads через веб-приложение «Telegrad»

Настоящая Оферта регулирует отношения между Пользователем и ООО «TELEGRAD» и является официальным предложением заключить договор возмездного оказания услуг в соответствии со статьёй 367 ГК Республики Узбекистан.

1. Термины и определения

- **Оферта** — настоящий документ, размещённый в Веб-приложении и содержащий все существенные условия договора.
- **Оферент** — ООО «TELEGRAD», ИНН: 312112534, оказывающее услуги по размещению рекламы через Веб-приложение.
- **Веб-приложение** — программный продукт «Telegrad» в формате Telegram-бота и/или Mini App, обеспечивающий доступ к созданию и управлению кампаниями в Telegram Ads.
- **Пользователь** — физическое лицо, акцептовавшее настоящую Оферту и использующее Веб-приложение.
- **Рекламная кампания** — совокупность параметров, рекламных материалов и бюджета, настроенных Пользователем.
- **Бюджет (Баланс)** — средства, внесённые Пользователем через Click/Payme и предназначенные для размещения рекламы.
- **Комиссия Веб-приложения** — вознаграждение Оферента в размере 5% от суммы пополнения Баланса, уплачиваемое Пользователем дополнительно к сумме такого пополнения. Комиссия включает вознаграждение за услуги по созданию, обработке и передаче баз данных и возврату не подлежит.
- **Акцепт** — действия Пользователя, свидетельствующие о согласии с условиями Оферты (внесение оплаты, запуск кампании, нажатие кнопки согласия и др.).
- **Статистика** — данные о результатах кампании, полученные от Telegram Ads.
- **«Услуги»** — совокупность действий Оферента, направленных на предоставление Пользователю технической возможности запуска рекламы в Telegram Ads через Веб-приложение.
- **«Telegram Ads»** — рекламная система, принадлежащая Telegram FZ-LLC (ОАЭ).
- **«Блокировка аккаунта»** — ограничение доступа Пользователя к Веб-приложению, в том числе временное.

2. Предмет договора

2.1. Оферент предоставляет Пользователю техническую возможность размещать рекламу в Telegram Ads с использованием Веб-приложения, включая:

- размещение рекламных материалов в Telegram Ads;

- приём и обработку платежей;
- предоставление отчётности о ходе рекламной кампании.

2.2. Оферент не является владельцем Telegram Ads и не гарантирует показ рекламных материалов.

3. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. Веб-приложение предоставляет технический интерфейс для создания и размещения Рекламных кампаний и не определяет политику, правила или порядок работы Telegram Ads.

3.2. Пользователь обязуется соблюдать правила Telegram Ads, размещённые по адресу: <https://ads.telegram.org/guidelines>.

3.3. Пользователь несёт полную ответственность за достоверность, законность и соответствие рекламных материалов требованиям законодательства Республики Узбекистан, правилам Telegram Ads, а также за последствия их размещения, включая возможные ограничения, блокировки и иные санкции со стороны Telegram.

3.4. До предоставления Пользователю возможности оплаты Рекламная кампания и рекламные материалы проходят предварительную модерацию Оферентом, а также модерацию Telegram Ads в случаях, когда это предусмотрено правилами платформы. Возможность оплаты и запуск Рекламной кампании предоставляются Пользователю только после успешного прохождения всех необходимых этапов модерации. До одобрения Рекламной кампании списание рекламного бюджета не производится.

3.5. В случае успешного прохождения предварительной модерации Рекламная кампания считается одобренной для последующего запуска. Пользователь обязан пополнить Баланс (оплатить запуск Рекламной кампании) в течение 24 (двадцати четырёх) часов с момента получения уведомления об успешном прохождении предварительной модерации. В течение указанного срока Оферент вправе направлять Пользователю напоминания о необходимости оплаты, в том числе с периодичностью один раз в 3 (три) часа. По истечении указанного срока результаты предварительной модерации утрачивают силу, и Рекламная кампания подлежит повторной модерации. В течение указанного срока Пользователю предоставляется возможность произвести оплату и пополнить Баланс для запуска соответствующей Рекламной кампании.

3.6. В случае непополнения Баланса в течение срока, установленного пунктом 3.5 настоящей Оферты, Рекламная кампания автоматически завершается (удаляется), а результаты предварительной модерации утрачивают силу. Для последующего размещения рекламы Пользователь обязан создать Рекламную кампанию заново и повторно направить её на предварительную модерацию.

3.7. В случае выявления в ходе предварительной модерации несоответствий или иных замечаний Оферент отклоняет Рекламную кампанию с указанием выявленных замечаний. Пользователь вправе устранить указанные замечания и повторно направить Рекламную кампанию на предварительную модерацию в течение 24 (двадцати четырёх) часов с момента получения уведомления об отклонении. В течение указанного срока Оферент вправе направлять Пользователю напоминания о необходимости устранения замечаний, в том числе с периодичностью один раз в 3 (три) часа. Если в течение указанного срока

замечания не устранены, и Рекламная кампания не направлена на повторную предварительную модерацию, такая Рекламная кампания автоматически завершается (удаляется). Для последующего размещения рекламы Пользователь обязан создать Рекламную кампанию заново и направить её на предварительную модерацию.

3.8. Оферент вправе отказать в размещении рекламы, если её содержание нарушает законодательство Республики Узбекистан, нормы морали и этики либо правила Telegram Ads. В частности, запрещается размещение рекламы, содержащей:

3.8.1. С точки зрения законодательства Республики Узбекистан:

- материалы, пропагандирующие насилие, терроризм, экстремизм, религиозную вражду, дискриминацию по национальному, религиозному или иному признаку;
- рекламу товаров и услуг, оборот или реклама которых запрещены либо ограничены законодательством, включая наркотические и психотропные вещества, табачные изделия, алкогольную продукцию, оружие, азартные игры, финансовые пирамиды, а также иные товары и услуги, размещение рекламы которых не допускается без получения предусмотренных законодательством лицензий, разрешений или иных правовых оснований;
- недостоверную или заведомо ложную информацию, вводящую потребителей в заблуждение;
- материалы, нарушающие авторские и смежные права, права на товарные знаки и иные права интеллектуальной собственности;
- материалы, нарушающие требования законодательства о рекламе, защите прав потребителей, персональных данных и банковской тайне.

3.8.2. С точки зрения правил Telegram Ads:

- упоминание, использование или продвижение товаров и услуг, запрещённых правилами Telegram Ads, включая оружие, наркотические средства, табачную продукцию, азартные игры, схемы быстрого обогащения, финансовые пирамиды и иные запрещённые категории;
- материалы сексуального или порнографического характера, включая соответствующие намёки и откровенные изображения;
- вводящие в заблуждение элементы, включая кликбейт, скрытые ссылки, имитацию интерфейсов приложений или системных уведомлений;
- рекламу, нарушающую права третьих лиц или содержащую персональные данные без наличия соответствующих правовых оснований;
- контент, нарушающий правила использования наименования, товарных знаков и иных объектов интеллектуальной собственности Telegram.

3.9. Предварительная модерация, осуществляемая Оферентом, представляет собой предварительную проверку Рекламной кампании и рекламных материалов на предмет их соответствия требованиям настоящей Оферты, законодательства Республики Узбекистан и правилам Telegram Ads. Указанная проверка проводится в целях выявления очевидных несоответствий до направления Рекламной кампании на модерацию Telegram Ads.

После успешного прохождения предварительной модерации Оферента Рекламная кампания направляется на модерацию Telegram Ads. Решение о допуске Рекламной кампании к размещению принимается Telegram Ads самостоятельно в соответствии с правилами платформы. Только после получения положительного решения Telegram Ads Пользователю предоставляется возможность оплаты и последующего запуска Рекламной кампании.

Оферент не влияет на результаты модерации Telegram Ads и не несет ответственности за отказ в размещении, отклонение, блокировку либо применение Telegram Ads иных ограничений в отношении Рекламной кампании.

3.10. Успешное прохождение модерации Оферентом не является подтверждением законности рекламных материалов и не освобождает Пользователя от ответственности, предусмотренной п. 3.3 настоящей Оферты.

3.11. Оферент вправе отказать в размещении Рекламной кампании в случаях, предусмотренных настоящей Офертой. Такой отказ не является нарушением обязательств Оферента и не влечёт обязанности возместить Пользователю какие-либо убытки.

3.12. Реклама не должна вводить в заблуждение, содержать запрещённую символику, вести на информационные ресурсы, нарушающие права третьих лиц, либо иным образом нарушать требования законодательства Республики Узбекистан, включая требования законодательства о рекламе, конкуренции и нормативных актов Центрального банка Республики Узбекистан

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

4.1. Оплата Рекламной кампании осуществляется Пользователем после успешного прохождения модерации в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящей Оферты.

После успешного прохождения модерации Пользователю предоставляется возможность пополнения Баланса через доступные способы оплаты (Click, Payme и др.) в суммах.

Минимальный остаток Баланса, необходимый для запуска Рекламной кампании, составляет 855 000 (восемьсот пятьдесят пять тысяч) сум.

При пополнении Баланса Пользователь дополнительно уплачивает Оференту комиссию в размере 5% от суммы, зачисляемой на Баланс.

Для первоначального запуска каждой новой Рекламной кампании Пользователь должен пополнить Баланс не менее чем на 855 000 (восемьсот пятьдесят пять тысяч) сум с дополнительной уплатой комиссии Оферента в размере 5%.

После запуска Рекламной кампании Пользователь вправе пополнять Баланс на любую сумму при условии, что Рекламная кампания является активной либо находится на паузе.

После полного расходования бюджета и окончательной остановки Рекламной кампании возможность пополнения ее Баланса на произвольную сумму прекращается. Для последующего запуска Рекламной кампании Баланс должен быть пополнен до установленного минимального уровня.

При каждом пополнении Баланса Пользователем уплачивается Комиссия Веб-приложения в размере 5% от суммы такого пополнения.

4.2. После поступления денежных средств и их зачисления на Баланс Пользователя одобренная по результатам модерации Рекламная кампания автоматически направляется на запуск без совершения Пользователем дополнительных действий.

4.3. Стоимость размещения включает Баланс и Комиссию Веб-приложения в размере 5 %, при этом Комиссия включается в сумму пополнения и удерживается автоматически.

4.4. Комиссия Оферента составляет 5 % от суммы пополнения и включает расходы на создание, обработку и передачу баз данных. Комиссия возврату не подлежит.

4.5. Средства на Балансе могут быть использованы Пользователем в течение 6 (шести) календарных месяцев с момента их зачисления. По истечении указанного срока неиспользованный остаток средств аннулируется и зачисляется в доход Оферента. Пользователь считается надлежащим образом уведомлённым о сроках использования средств посредством настоящей Оферты.

4.6. Возврат неиспользованного остатка внесённых Пользователем средств возможен только в течение 6 (шести) календарных месяцев с момента пополнения Баланса по его письменному заявлению, направленному на электронный адрес Оферента, с указанием реквизитов исключительно личного банковского счёта Пользователя для перечисления денежных средств.

Форма (бланк) заявления на возврат доступна в разделе «Баланс» Веб-приложения.

Возврат осуществляется в течение 60 (шестидесяти) календарных дней со дня получения корректно оформленного заявления. При возврате неиспользованных средств удерживаются фактические расходы на банковские комиссии, а также Комиссия Веб-приложения в размере 5 %, если иное не предусмотрено законодательством Республики Узбекистан.

4.7. Пользователь подтверждает, что до совершения пополнения Баланса ознакомился с условиями настоящей Оферты и принял их в полном объёме.

4.8. Если в течение 6 (шести) месяцев с момента регистрации Пользователя в Веб-приложении не было произведено пополнение Баланса и/или оплата Услуг, Оферта считается расторгнутой Оферентом в одностороннем порядке. Учётная запись Пользователя аннулируется, а содержащиеся в ней данные удаляются в порядке и сроки, предусмотренные законодательством Республики Узбекистан. Повторная регистрация осуществляется на условиях Оферты, действующих на момент такой регистрации.

5. Акцепт оферты и заключение договора

5.1. Настоящая Оферта содержит все существенные условия договора и является публичной офертой в соответствии со статьёй 367 и частью второй статьи 369 Гражданского кодекса Республики Узбекистан.

5.2. Акцепт настоящей Оферты равносителен заключению договора в письменной форме

5.3. Оферта считается заключённой с момента совершения одного из следующих действий:

- согласие с условиями в интерфейсе Веб-приложения.

5.4. Акцепт Оферты означает полное и безоговорочное согласие Пользователя со всеми её условиями, и приравнивается к заключению письменного договора согласно законодательству Республики Узбекистан об электронном документообороте. Акцепт подтверждает, что Пользователь:

- полностью ознакомлен с условиями настоящей Оферты;
- осознаёт правовые последствия её акцепта;

- обладает необходимой дееспособностью для заключения договора.

5.5. Совершая действия по акцепту Оферты, Пользователь подтверждает, что:

- действует добровольно, без принуждения;
- обладает полной дееспособностью;
- предоставляет достоверные данные;
- принимает на себя обязательства, вытекающие из акцепта.

5.6. Все действия Пользователя в интерфейсе Веб-приложения (нажатие кнопок, загрузка креативов, подтверждение условий, запуск кампании) являются юридически значимыми действиями, имеющими доказательственную силу и подтверждающими волеизъявление Пользователя

6. Срок действия и изменение условий оферты

6.1. Оферта действует бессрочно.

6.2. Оферент вправе вносить изменения в настоящую Оферту в одностороннем порядке. Новая редакция вступает в силу с момента публикации, если иной срок не установлен самой редакцией.

6.3. Продолжение использования Веб-приложения означает согласие Пользователя с новой редакцией.

6.4. Пользователь обязуется самостоятельно отслеживать изменения условий Оферты, размещённые на Веб-приложение.

6.5. Оферент вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить оказание услуг Пользователю, если:

- выявлены нарушения условий Оферты;
 - поступили требования государственных или надзорных органов;
 - размещены материалы, нарушающие закон или политику Telegram;
 - Пользователь использует Веб-приложение в недобросовестных целях.
- При этом остаток средств может быть возвращён по заявлению Пользователя за вычетом комиссии с учетом положений п.4.3., 4.4., 4.6., либо заблокирован до выяснения обстоятельств.

7. Гарантии сторон

7.1. Пользователь подтверждает наличие прав на рекламные материалы.

7.2. Пользователь обязуется соблюдать законы Республики Узбекистан и требования Telegram.

7.3. Оферент гарантирует обработку данных согласно политике конфиденциальности.

7.4. Оферент предоставляет услуги на Веб-приложение «как есть» (as is) и не гарантирует отсутствие ошибок, сбоев, перерывов в работе Telegram Ads или Веб-приложения, включая, но не ограничиваясь: техническими сбоями, отклонением рекламных материалов, изменением политик Telegram. Оферент обязуется прилагать разумные усилия для устранения технических сбоев в кратчайшие сроки, однако не предоставляет каких-либо гарантий достижимости рекламных целей Пользователя.

7.5. За исключением прямо указанных гарантий, Оферент не предоставляет иных прямых или подразумеваемых гарантий, включая гарантии соответствия услуг конкретным целям Пользователя, непрерывности или безошибочности работы Веб-приложение или Telegram Ads.

7.6. Акцептуя Оферту, Пользователь подтверждает и гарантирует, что:

- предоставляет достоверные персональные и регистрационные данные, в том числе при оплате услуг;
- заключает договор добровольно, полностью ознакомлен с условиями Оферты, осознаёт предмет договора и последствия его заключения;
- обладает необходимой правоспособностью и полномочиями для заключения и исполнения оферты.

8. Ответственность и ограничение ответственности

- 8.1. Оферент не несёт ответственность за перебои в работе Telegram Ads, блокировку рекламных кампаний по инициативе Telegram, приостановку модерации или технические сбои, находящиеся вне контроля Оферента.
- 8.2. Оферент не гарантирует достижение рекламных результатов.
- 8.3. «Ответственность Оферента ограничена фактическим объёмом оказанных услуг и не может превышать сумму последнего пополнения, при этом Оферент не несёт ответственности за упущенную выгоду».
- 8.4. Оферент освобождается от ответственности в случае наступления форс-мажора (стихийные бедствия, сбои в сети, отключения и др.).
- 8.5. Пользователь обязуется самостоятельно и за свой счёт разрешать все споры и урегулировать претензии третьих лиц, возникшие в связи с размещением Рекламных кампаний через Веб-приложение. В случае, если в отношении Оферента (или его партнёров) будут предъявлены претензии, иски либо предписания со стороны государственных органов, основанные на содержании, форме или размещении рекламы Пользователя, последний обязуется:
 - незамедлительно предоставить всю запрашиваемую информацию;
 - оказать содействие в урегулировании таких споров или предписаний;
 - возместить Оференту все убытки, включая уплату штрафов, судебные расходы и иные понесённые издержки.
- 8.6. Пользователь самостоятельно осуществляет подготовку, редактирование и запуск Рекламной кампании с использованием функционала Веб-приложения, включая создание рекламных материалов, подбор целевой аудитории, определение бюджета и иных параметров.
Ответственность за результаты проведения Рекламной кампании, в том числе за достижение целевых показателей и соответствие ожиданиям Пользователя, несёт исключительно Пользователь. Веб-приложение может предоставлять прогнозы, аналитические данные и рекомендации, однако они носят исключительно информационно-рекомендательный характер и не могут рассматриваться как гарантия определённых результатов.
- 8.7. «Оферент не несёт ответственности за блокировки рекламных кампаний по решению Telegram Ads, если контент или формат нарушает внутренние правила Telegram Ads, даже при отсутствии вины Пользователя.»
- 8.8. Если иное не согласовано с Оферентом отдельно, вся ответственность за содержание, структуру и соответствие рекламных материалов законодательству Республики Узбекистан и требованиям Telegram Ads лежит на Пользователе.

8.9. Пользователь признаётся лицом, приведшим информацию в готовую для распространения форму, и несёт полную ответственность за соблюдение законодательства, включая, но не ограничиваясь законами о рекламе, защите персональных данных, защите прав потребителей и авторском праве.

8.10. В случае нарушения Пользователем условий настоящей Оферты, включая обязательства по неразглашению конфиденциальной информации, Оферент вправе приостановить оказание услуг до устранения нарушений и полного возмещения понесённых убытков.

8.11. Оферент вправе в одностороннем порядке расторгнуть договор с направлением уведомления:

- 1) при помощи push-уведомления в Веб-приложение;
- 2) с использованием электронной почты Пользователя (при её указании) в личном профиле;

8.12. Оферент также вправе удержать сумму понесённых убытков и/или неустоек из предварительно внесённых Пользователем средств.

8.13. Оферент вправе отказать в размещении либо прекратить размещение рекламных материалов, если их содержание, тематика либо ссылка на сайт ранее уже становились основанием для наложения штрафов или предписаний в адрес Оферента (его партнёров или аффилированных лиц) со стороны государственных органов.

8.14. В аналогичных случаях Оферент также вправе отказать в оказании услуг Пользователю, использующему учётную запись, с которой ранее размещалась такая реклама — до момента полного возмещения причинённого ущерба.

9. Конфиденциальность и защита данных

9.1. Оферент обрабатывает персональные данные в рамках политики конфиденциальности и Закона Республики Узбекистан «О персональных данных».

9.2. Пользователь даёт согласие на обработку и передачу данных, в том числе трансграничную, для исполнения условий договора. «Обработка персональных данных осуществляется на основании согласия Пользователя, выраженного в момент акцепта настоящей Оферты, в соответствии с Законом Республики Узбекистан “О персональных данных” № ЗРУ-547 от 2 июля 2019 года. Пользователь вправе отозвать согласие путём направления письменного уведомления на адрес Оферента, однако отзыв согласия не прекращает действия договора, если данные требуются для исполнения обязательств.»

9.3. Пользователь обязуется не предоставлять третьим лицам доступ к своему аккаунту Telegram, используемому для авторизации в Веб-приложении, а также доступ к авторизованной сессии Веб-приложения. Пользователь несёт ответственность за сохранность доступа к своему аккаунту Telegram и авторизованной сессии. В случае нарушения настоящего условия Пользователь несёт ответственность за все действия лиц, получивших такой доступ, и обязуется возместить Оференту причинённые этим убытки в полном объёме, включая реальный ущерб, упущенную выгоду, документально подтверждённые расходы, а также суммы штрафов, взысканий и иных обязательных платежей, возложенных на Оферента по вине Пользователя.

9.4. Все действия, совершённые с использованием аккаунта Telegram Пользователя, посредством которого осуществлена авторизация в Веб-приложении, а также в рамках

авторизованной сессии Пользователя, считаются совершёнными самим Пользователем, если Пользователь не докажет, что такие действия стали следствием неправомерных действий Оферента. Оферент не несёт ответственности за несанкционированное использование третьими лицами аккаунта Telegram Пользователя либо его авторизованной сессии.

9.5. «Пользователь обязуется не использовать Веб-приложение для получения информации о третьих лицах, не вмешиваться в работу Веб-приложения и не предпринимать действий, направленных на получение доступа к внутренним данным Оферента.»

10. Доступ к Веб-приложению и блокировка

10.1. Доступ к Веб-приложению предоставляется Пользователю исключительно посредством авторизации через Telegram:

10.1.1. в мини-приложении Telegram — автоматически после открытия мини-приложения, поскольку Пользователь уже авторизован в Telegram;

10.1.2. в веб-версии — посредством авторизации через Telegram с подтверждением в интерфейсе Telegram.

Отдельная регистрация Пользователя, а также создание логина и пароля на стороне Оферента не требуются.

10.2. Принятие условий настоящей Оферты осуществляется путем ознакомления с текстом Оферты и нажатия кнопки «Принять и продолжить» в интерфейсе Веб-приложения.

10.3. Оферент вправе ограничить или заблокировать доступ Пользователя к Веб-приложению в следующих случаях:

- выявления подозрительной активности, в том числе попыток обхода ограничений Telegram Ads;
- нарушений условий настоящей Оферты, размещения запрещённой или недостоверной информации;
- нарушений прав третьих лиц или требований законодательства Республики Узбекистан;
- отсутствия активности со стороны Пользователя (включая запуск кампаний и пополнение баланса) в течение 6 месяцев с момента зачисления денежных средств на баланс пользователя.

10.4. В случае блокировки аккаунта все активные договоры между Оферентом и Пользователем считаются расторгнутыми с момента блокировки. Об остатке средств Пользователь вправе запросить возврат в соответствии с разделом 4 настоящей Оферты.

10.5. Восстановление доступа возможно по заявлению Пользователя в течение 12 месяцев с даты блокировки. Повторный доступ и согласие с условиями Оферты считаются новым акцептом.

11. Порядок разрешения споров

11.1. Все споры разрешаются путём переговоров. В случае невозможности урегулирования — в соответствующем суде Республики Узбекистан в соответствии с подсудностью, в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

11.2. До подачи иска стороны обязуются обменяться претензиями с 15-дневным сроком на ответ.

12. Прочие условия

12.1. Недействительность отдельного положения не влияет на действительность остальных.

12.2. Любая переписка и обмен сообщениями между Сторонами в чате Telegram и/или по электронной почте признаются юридически значимыми и имеющими силу официальной переписки, равной письменным документам на бумажном носителе. Такие сообщения могут использоваться в качестве доказательств при рассмотрении споров

12.3. Пользователь несёт налоговые обязательства по законодательству своей юрисдикции.

12.4. Действия Пользователя, совершённые в интерфейсе Веб-приложения (в том числе проставление отметок согласия, подтверждение платежей, запуск кампаний и т. д.), фиксируются в логах и признаются надлежащими доказательствами в случае спора.

12.5. Любые уведомления по настоящей Оферте могут направляться одной Стороной другой Стороне:

- 1) посредством сообщений в Telegram, направленных на Telegram-аккаунт Пользователя, идентифицированный через его уникальный Telegram ID при регистрации в Веб-приложении, включая push-уведомления в Веб-приложении;
- 2) с использованием электронной почты Пользователя (при её указании) и электронной почты Оферента, указанной в п.13 Оферты;

12.6. «Настоящая Оферта не является предложением заключить договор от имени Telegram FZ-LLC. Все рекламные кампании осуществляются Пользователем самостоятельно через Telegram Ads.»

13. Форс-мажор

Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

14. Реквизиты Оферента

ООО «TELEGRAD»

Г.Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, Асака МФЙ, ул. Дархан 1 тупик д.7

Р/с 20208 000 1 07238443 001

МФО 01158

ЦОО АКБ «Капиталбанк»

ИНН 312112534

ОКЭД 73110 (Рекламные агентства)

Регистрационный код плательщика НДС 326020285037

Электронная почта: info@telegrad.uz